

Heineken International

Veröffentlichung des Ergebnisses
(gemäß § 19 Abs 2 ÜbG)
zum öffentlichen Pflichtangebot gemäß § 22 ÜbG
der Heineken International B.V.
an die Aktionäre und Inhaber der Genussscheine
der BBAG Österreichische Brau-Beteiligungs-Aktiengesellschaft

Heineken International B.V. mit dem Sitz in Amsterdam, Niederlande (im folgenden "**Bieterin**") hat am 18. November 2003 ein öffentliches Pflichtangebot gemäß Übernahmegesetz zum Erwerb von sämtlichen Aktien (ISIN AT0000910997) und Genussscheinen (ISIN AT0000744875) der BBAG Österreichische Brau-Beteiligungs-Aktiengesellschaft (im folgenden "**Zielgesellschaft**") gelegt. Die allgemeine Angebotsfrist endete am 16. Januar 2004.

Vor Veröffentlichung des Pflichtangebots verfügte die Bieterin mittelbar über die BRAU UNION AG (vormals Getränke-Beteiligungs-AG), mit dem Sitz in Linz und der Geschäftsanschrift Poschacherstraße 35, 4020 Linz, welche der Bieterin zuzurechnen ist, über insgesamt 6.090.162 Stückaktien der Zielgesellschaft, das entspricht rund 70,49% des stimmberechtigten Grundkapitals, und 64.054 Genussscheine, das entspricht rund 20,33% des Genusskapitals.

Bis zum Ende der allgemeinen Angebotsfrist sind bei der Bank Austria Creditanstalt AG als Annahme- und Zahlstelle insgesamt 2.440.083 Stückaktien der Zielgesellschaft, das entspricht rund 28,24% des Grundkapitals, und 220.028 Genussscheine, das entspricht rund 69,84% des Genusskapitals, zum Verkauf eingereicht worden. Gemeinsam mit der BRAU UNION AG (vormals Getränke-Beteiligungs-AG), welche der Bieterin zuzurechnen ist, verfügt die Bieterin somit über 8.530.245 Stückaktien der Zielgesellschaft, das entspricht rund 98,73% des Grundkapitals, und 308.460 Genussscheine (davon 24.378 von der Zielgesellschaft selbst gehalten), das entspricht rund 97,90% des Genusskapitals.

Die Bieterin weist darauf hin, dass sich gemäß § 19 Abs 3 ÜbG die Angebotsfrist für jene Inhaber von Aktien und Genussscheinen der Zielgesellschaft, die bisher das Angebot nicht angenommen haben, um zehn Börsetage ab Bekanntgabe des Ergebnisses verlängert. Dementsprechend verlängert sich die Angebotsfrist bis zum 3. Februar 2004.

Amsterdam, im Januar 2004

Heineken International B.V.